

2024.Q1

文策院 圖書出版季報



圖書出版季報架構

一、新書出版分析

- ISBN申請登記盤點
- 網路通路上架之出版新書類型
- 第一季十大出版社與出版書目數

瞭解本季新書出版書目數量與出版類型，觀察季度出版類型之情形。

二、新書定價分析

- 新書定價分布
- 各類型新書定價比較

從通路上架資訊掌握新書定價概況與分布情形。

三、排行榜分析 - 新書總榜

- 通路新書榜分析
- 新書榜類型觀察
- 第一季出版新書的新書榜表現

觀察新書出版後在市場的反應，針對新書榜分析以掌握新書中較具發展潛力的類型。

四、排行榜分析 - 本季暢銷總榜

- 個別通路（博客來、三民）本季暢銷榜分析與長期銷售書目
- 本季跨通路（政大書城、墊腳石、金石堂和誠品）熱門銷售書目

觀察各通路端榜單情形，進行分析及比較，瞭解圖書於市場通路端之季度表現。

資料與統計方式說明：

- **資料來源：**
 1. 國家圖書館公布2023年至2024年3月申請ISBN資料
 2. 人工盤點整理博客來、金石堂、誠品和三民網路書店四大網路通路公開資料
 3. 由政大書城、墊腳石、金石堂、誠品和博客來提供部分季度銷量排名資料
- **新書定義：**當季日期區間內（第一季為2024/1/1~3/31）於博客來、金石堂、誠品和三民網路書店四個通路上架之書目認列為當季出版新書。
- **分析範圍：**2024年第一季僅針對「圖書」進行分析，未來視資料蒐集狀況拓增分析範圍。
- **分析定義：**
 - a. **不重複書目：**以內容、作者、書名、出版社相同者認列為一種不重複書目，相同內容之親簽版、精裝版等特殊多版本則排除重複計算，以確實計算本季出版產製數量。
 - b. **價格統計：**為能有效掌握定價狀況與分布，單一書目但不同版本（親簽、精裝等）之價格皆納入計算，以真實反映單本書及定價分布與平均價格。然因套書為集合多本書進行銷售，故定價另外進行獨立統計，不與單本書籍混合統計。
 - c. **書籍類型：**針對通路盤點資料統一以博客來分類為基礎，針對未上架博客來通路之書籍則以各大通路分類為參考基準，人工判讀後歸進博客來21種書目類別。因應內容多元性，部分書籍有2種以上分類，如同時歸類文學小說&童書/青少年文學、商業理財&心理勵志，或生活風格&圖文書等情況。

一、新書出版分析

- ISBN申請登記盤點
- 網路通路上架之出版新書類型
- 第一季十大出版社與出版書目數

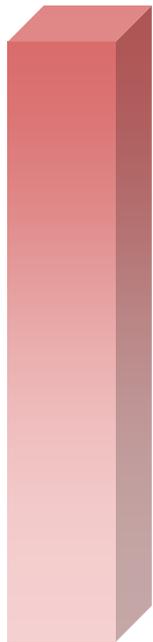
資料說明：

- ISBN資料以國家圖書館公布2023年至2024年3月申請ISBN資料整理統計。
- 四大通路上架書目資料：以博客來、金石堂、誠品和三民網路書店網路資料進行整合統計。

自2023年至2024年3月底申請ISBN預計於今年第一季出版的ISBN資料中，以人文史地為出版大宗，其次為考試用書、兒童讀物和小說，這四大類型占整體出版的五成。而在ISBN分類之下，商業與管理出版量僅占整體的4%。

2023年-2024年3月 ISBN登記預計 2024年第一季出版¹

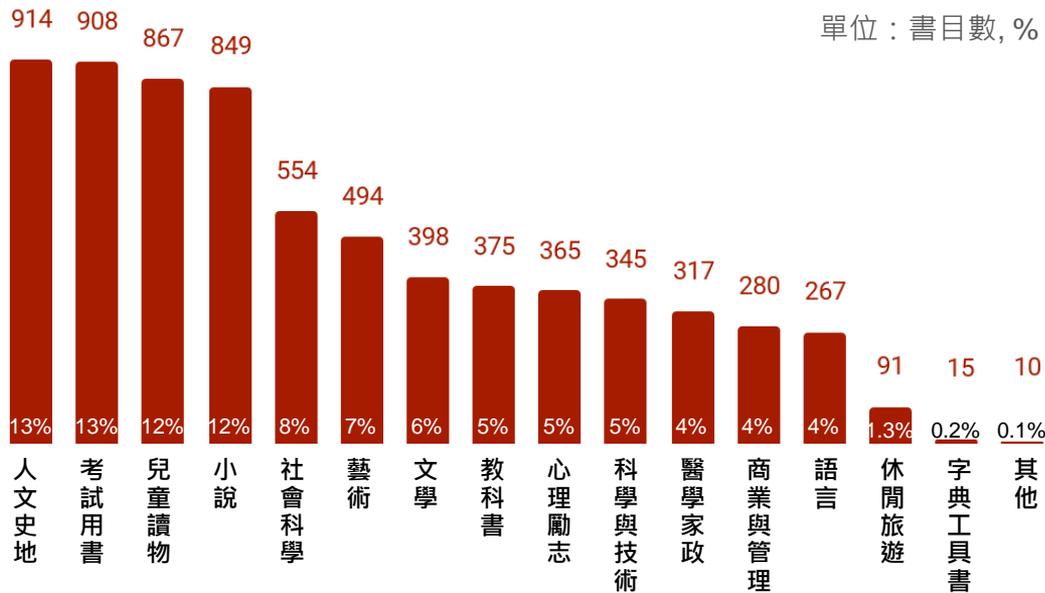
7,049種
不重複書目²



ISBN 預計2024年第一季出版之書目類型

※此圖表為ISBN常用分類，與下頁書籍上架通路之分類不同，僅能相互參照，無法直接類比，解讀數字時請留意。

單位：書目數，%



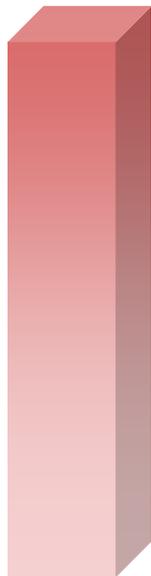
註1：以國家圖書館公布2023年至2024年3月申請ISBN資料為基礎，針對圖書並排除有聲書、電子書、漫畫等類別後進行整理統計

註2：不重複書目以相同內容、作者、書名、出版社為整理依據

在博客來、金石堂、誠品和三民網路書店四大通路下，2024年第一季以文學小說和童書 / 青少年文學為上架新書的大宗，其次才為考試用書和人文社科類書籍。而在通路分類下，商業理財在第一季共上架407種書目，占整體6%。旅遊、飲食、親子教養和圖文書則出版上架量較低，第一季皆未達百種書目數。

四大網路通路¹上架 新書總量

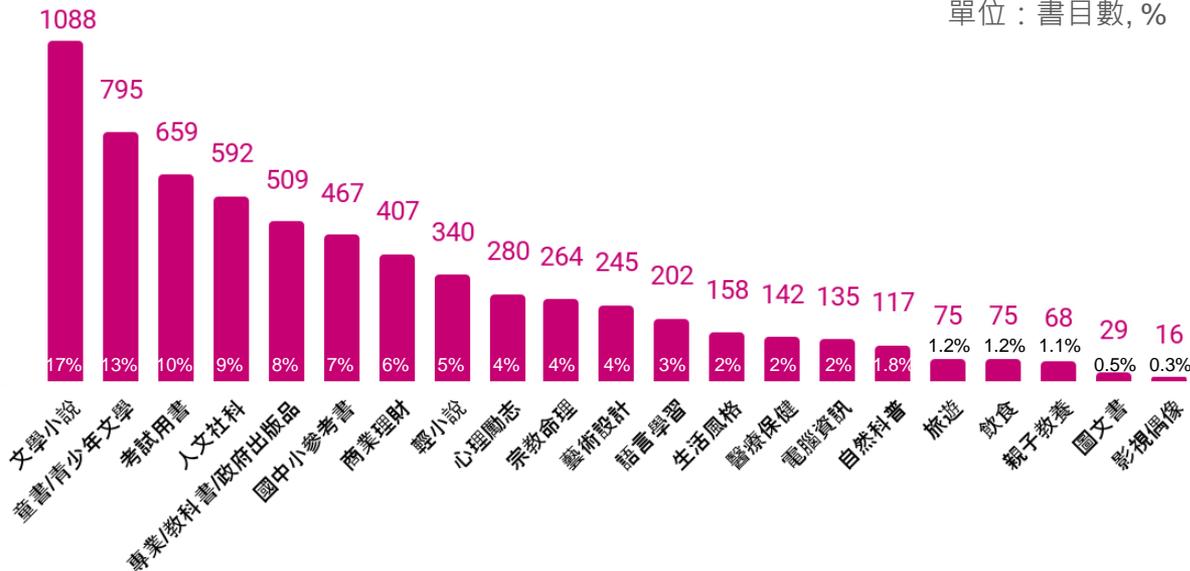
6,336種
不重複書目²



四大通路上架的新書類型

※此圖表為書籍上架通路之分類，與前頁ISBN常用分類不同，僅能相互參照，無法直接類比，解讀數字時請留意。

單位：書目數，%



註1：四大通路為博客來、金石堂、誠品和三民網路書店資料進行統計；註2：不重複書目以相同內容、作者、書名、出版社為整理依據

註3：書籍類型以博客來分類為基礎進行整理，單一書目可能有2個以上的類型，如同時歸類為文學小說和童書/青少年文學、同時歸類為商業理財和心理勵志等

註4：針對未上架博客來之書目，參酌其他通路上架分類，以人工方式重新歸整至博客來分類，考量人工判斷的複雜性僅針對主要內容給予單一分類

整體出版書目數Top 20出版社

出版社名稱	2024年第一季出版不重複書目數 ¹	
說頻文化	≥300種書目	
五南圖書	≥100種書目	
崧燁文化		
康軒		
翰林出版		
時報出版		
飛燕文創		
鼎文書局		
千華數位文化		≥90種書目
台灣角川		≥80種書目
志光保成		≥70種書目
高點文化	≥60種書目	
良品文化		
三聯		
遠流		
三民書局		
藍海文化		
財經錢線文化		
明霖		
奇鼎		

非考教 / 專業用書²出版書目數Top 20出版社*

出版社名稱	2024年第一季出版不重複書目數 ¹
說頻文化	≥300種書目
崧燁文化	≥100種書目
時報出版	
飛燕文創	
五南圖書	≥90種書目
台灣角川	≥80種書目
遠流	≥60種書目
三聯	
藍海文化	
財經錢線文化	≥50種書目
東立	
商周出版	
聯經出版	≥40種書目
三民書局	
采實文化	
博碩文化	
風雲時代	
高寶國際	≥35種書目
天下文化	
尖端	
碁峰資訊	

*因第一季出版書目數相同，而有並列第20名的狀況，故上榜出版社超過20間

註1：不重複書目以相同內容、作者、書名、出版社為整理依據

註2：右表為排除考試用書、專業/教科書/政府出版品、國中小參考書三類書籍之統計結果，書籍類別以博客來分類為基礎，未上架博客來之書目則以人工方式重新歸整

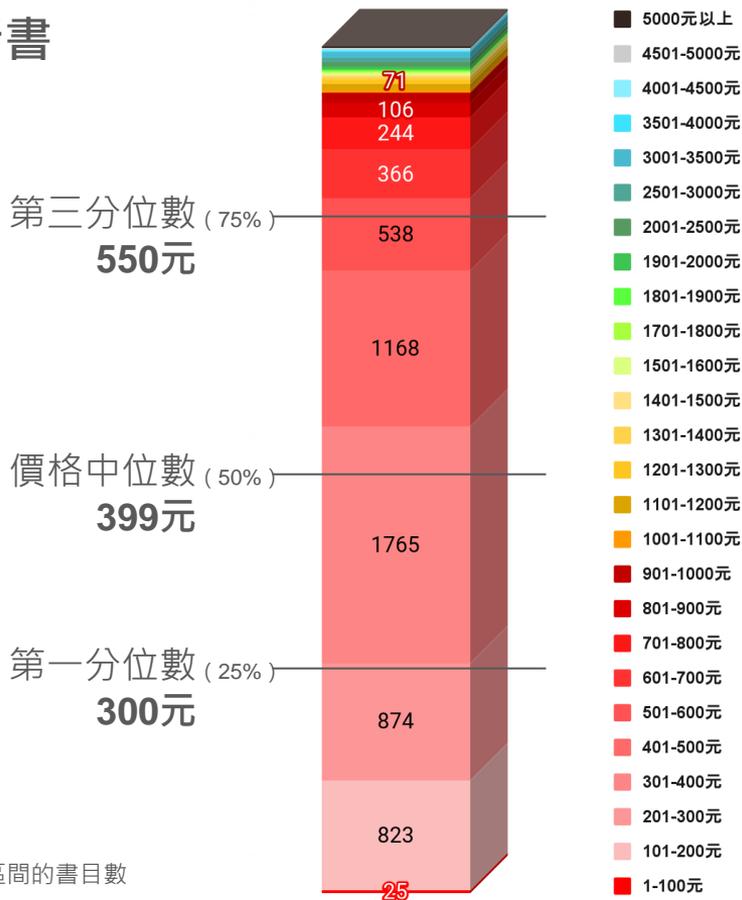
二、新書定價分析

- 新書定價分布
- 各類型新書定價比較

資料說明：整合博客來、金石堂、誠品和三民網路書店，以四大網路通路上架書目資料進行統計。

2024年第一季出版新書 整體定價分布

整體平均541元



單書定價 (不含套書)
平均433元

最高價格
8,940元 (藝術設計)

第三分位數 (75%)
500元

中位數(50%)
380元

第一分位數 (25%)
300元

最低價格
50元 (國中小參考書)

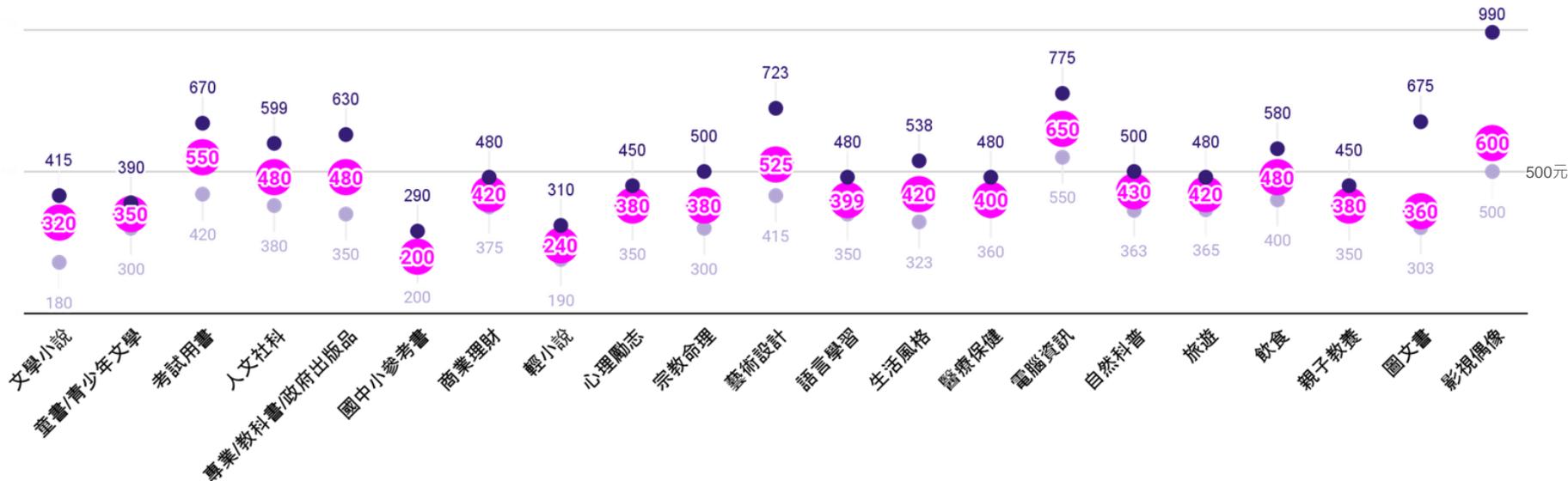
註：圖表僅標示定價1,000元以內各價格區間的書目數

參考書與輕小說價格較低，出版量最多的文學類作品價格則多落在300-350元之間，特別是童書 / 青少年文學的定價最為集中。人文社科、教科書 / 政府出版品與商業理財類新書的定價水準則來到四百多元，考試用書、藝術設計與電腦資訊等專業用書的定價則為最高，價格中位數突破500元，而圖文書和影視偶像類書籍的定價落差最大。

各類型新書定價區間 (不含套書)

*依四大通路上架新書量由左至右遞減排序

● 第一分位數價格 (25%) ● 中位數價格 (50%) ● 第三分位數價格 (75%)



註1：價格包含單一書目多種版本（如親簽、限定等）所有定價進行整合統計，但不包含2本以上相關或系列書籍組合銷售的套書定價

註2：書籍類型以博客來分類為基礎，單一書目可能有2個以上的類型；針對未上架博客來之書目，參酌其他通路上架分類，以人工方式重新歸整至博客來單一分類

三、排行榜分析 - 新書總榜

- 新書榜分析
- 新書榜類型觀察
- 第一季出版新書的新書榜表現

資料說明：

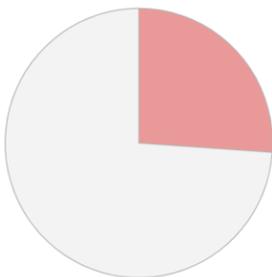
- 2024年第一季通路新書榜以博客來新書榜為分析資料來源，其餘通路資料持續蒐集整理中。
- 博客來新書榜為每日滾動更新並公開前100名，2024年第一季彙整1/1~3/31每日榜單進行季度統計。

上榜不重複書目：

433 種不重複書目¹

於2024年1月至3月
曾進入博客來新書總榜

26%
有特殊版本²
進入新書總榜



3%
為套書版本³
進入新書總榜



43%
為翻譯書⁴
進入新書總榜



註1：盤點不包含漫畫、雜誌；不重複書目以相同內容、書名、作者、出版社為整理依據，包含重複書目共477種書目

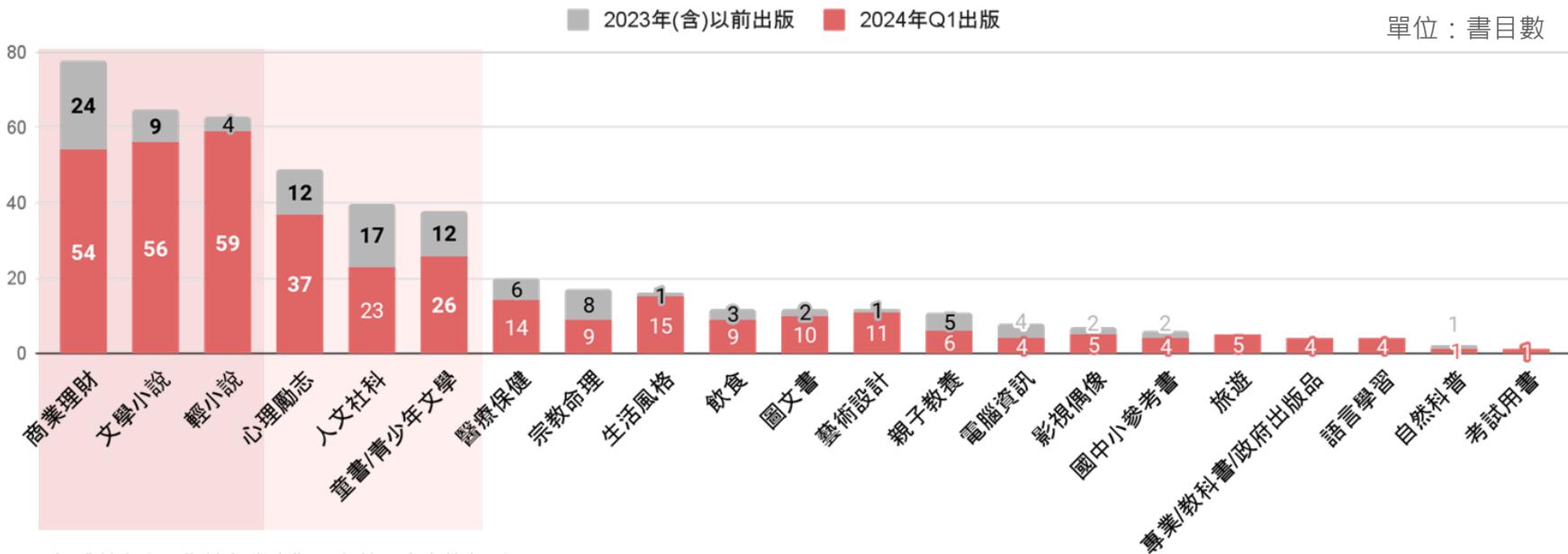
註2：特殊版本為獨家、限量、親簽、特裝、贈品、首刷附錄版、精裝典藏等，但不包含紀念、暢銷版、增訂版等狀況

註3：套書為以2本以上相關或系列書籍為組合銷售的版本

註4：翻譯書以書目資料有譯者或原文書名的出版作品列入統計

2024年第一季新書總榜最早涵蓋至去年第四季（2023年10月）出版的書，整體以商業理財上榜書目數最多，其次為文學小說、輕小說，但相對商業理財也是最多2023年出版書籍上榜的類型，多為去年12月出版的書，若針對2024年新出版作品則以輕小說上榜書目數最多，此外也有不少生活風格和醫療保健新書受讀者關注。

第一季上榜不重複書目之類型分布



*粗體數字表示為該年度出版品之前五大上榜類型

註1：不重複書目以相同內容、作者、書名、出版社為整理依據

註2：書籍類型以博客來分類為基礎進行整理，單一書目可能有2個以上的類型，如同時歸類為文學小說和童書/青少年文學等

針對2024年第一季出版的新書，共有60種不重複書目於本季進入博客來新書榜前10名。將出版後長時間進入新書榜的書目挑出來可發現書種極具多元性，25種熱門新書便有12種不同的題材類型，其中以商業理財的占比較高，達三成，其次為心理勵志和人文社科類型。

2024年第一季出版的熱門新書 (本季進入新書榜Top 10且上榜31天以上，或Top 10且上榜達出版時間九成以上的書目)

共25種不重複書目，續下頁

*依出版日期由舊至新條列

書名	出版日期	出版社	作者	出版類別
要有一個人：激讀22種人生，你的人生有無限可能！	2024/01/01	先覺	楊斯榕	心理勵志、人文社科
你會用最好的自己，去迎接最好的幸福	2024/01/02	平裝本出版	角子	心理勵志
Stay True保持真誠 (首屆普立茲自傳文學獎得主) 【博客來獨家限量贈品版】	2024/01/04	二十張出版	徐華	文學小說
我創業，我實踐：斜槓CEO張育美	2024/01/19	天下文化	張育美	人文社科
美中對抗下的台灣選擇	2024/01/19	天下文化	蘇起	人文社科
如果歷史是一群喵(13)：大明皇朝篇【萌貓漫畫學歷史】	2024/01/20	野人文化	肥志	人文社科
矽谷流萬用敘事簡報法則：矽谷專家教你說好商業故事，解決每一天的職場溝通難題	2024/01/31	新樂園	珍妮·柯諾夫 / 李·拉佐魯斯	商業理財
一如既往：不變的人性法則與致富心態	2024/02/01	天下文化	摩根·豪瑟	商業理財
誰都希望從一而終，但是也得饒過自己	2024/02/02	臉譜	威廉·伯恩斯坦	心理勵志
投資金律 (新版)：建立必勝投資組合的四大關鍵和十八堂必修課	2024/02/02	天下雜誌	高愛倫	商業理財
新潟：越光米故鄉·長岡花火節·佐渡島盆舟·大地藝術祭·上越滑雪趣·燕三条工藝	2024/02/06	太雅出版社	新潟越後老姬	旅遊
股魚教你一本搞懂ETF：一學就會的躺贏發財術	2024/02/07	SMART智富	股魚	商業理財
神奇柑仔店番外篇：神祕可疑的天獄園	2024/02/27	親子天下	廣嶋玲子	童書/青少年文學

整體而言人文社科類書籍在新書榜的進榜時間較長，而2024年第一季出版新書中，旅遊、文學、語言學習和商業理財也都各有一部作品表現突出，進入新書榜Top 10的時間超過10天。

2024年第一季出版的熱門新書 (本季進入新書榜Top 10且上榜31天以上，或進入Top 10且上榜達出版時間九成以上的書目)

共25種不重複書目，接上頁

*依出版日期由舊至新條列

書名	出版日期	出版社	作者	出版類別
翠海的雀絲 (邪惡奇幻天才大神超凡驚豔震撼全球祕密計畫，限量典藏豪華全彩精裝版，隨書附贈燙金藏書票「雀絲的追尋」)	2024/02/29	奇幻基地	布蘭登·山德森	文學小說
好事即將發生：史努比Snoopy陪你找到自我認同，激勵低潮人生	2024/03/01	圓神	亞伯拉罕·托爾斯基 / 查爾斯·M·舒茲	心理勵志
抄寫英語的奇蹟：1天10分鐘，英語和人生都起飛	2024/03/01	如何	林熙	語言學習
有錢人的書櫃總有一本心理學書：打造你的「易富」體質，成為掌握財富的5%人！	2024/03/04	平安文化	鄭寅鎬	商業理財
要讓孩子贏過誰：一位非典型補教老師的教育修羅場	2024/03/11	寶瓶文化	張祐嘉 (楊陽老師)	親子教養
Cookies！手作餅乾指南 (獨家親簽版)	2024/03/15	優品文化事業	呂昇達 / 游舒涵Eva	飲食
我買下了與她的每週密會～以五千圓為藉口，共度兩人時光～(1)	2024/03/25	台灣角川	羽田宇佐	輕小說
仙靈傳奇之古物奇探：祝由師上下冊套書 (首刷加贈新系列雙面海報+上冊作者印簽金句扉頁)	2024/03/27	親子天下	陳郁如	童書/青少年文學
艾蜜莉存股術2.0：月薪2.5萬起步 滾到5千萬財富	2024/03/28	金尉	艾蜜莉	商業理財
關於未知的我們 戲劇寫真書	2024/03/28	台灣角川	關於未知的我們	影視偶像
巨人思維：沒有捷徑，只有努力，從零開始的股市交易員	2024/03/29	天下文化	巨人傑	商業理財
便當實驗室開張：每天做給老公、女兒，偶爾自己也吃	2024/04/01	大田	高木直子	生活風格

※部分書籍在實際出版日前開放預購而進入新書榜，上榜天數可能超過實際出版截至本季統計截止日 (3/31)，此情形下進榜占出版時間比例將統一以100%呈現。

四、排行榜分析 - 本季暢銷總榜

- 個別通路本季暢銷榜分析與長期銷售書目
(博客來、三民網路公開榜單資料)
- 本季跨通路熱門銷售書目
(彙整政大書城、墊腳石、金石堂和誠品四個通路之季度銷售榜書單)

資料說明：

- 2024年第一季單一通路分析以博客來和三民網路書局網路公開之月暢銷總榜作為基礎，其餘通路資料持續蒐集整理中。
- 博客來月暢銷總榜為每日滾動更新月暢銷前100名作品，2024年第一季彙整1/1~3/31的每日榜單進行季度統計。
- 三民網路書局月暢銷總榜為以月為單位統計前500名暢銷作品，2024年第一季彙整1~3月的每月榜單進行季度統計。
- 2024年第一季熱銷書目為彙整政大書城、墊腳石、金石堂和誠品四個通路提供的季度銷售Top 30書單之分析結果。

224 種不重複書目¹

於2024年1月至3月
曾進入博客來月暢銷總榜

上榜不重複書目：

17%

有特殊版本²
進入月暢銷總榜



5%

為套書版本³
進入月暢銷總榜



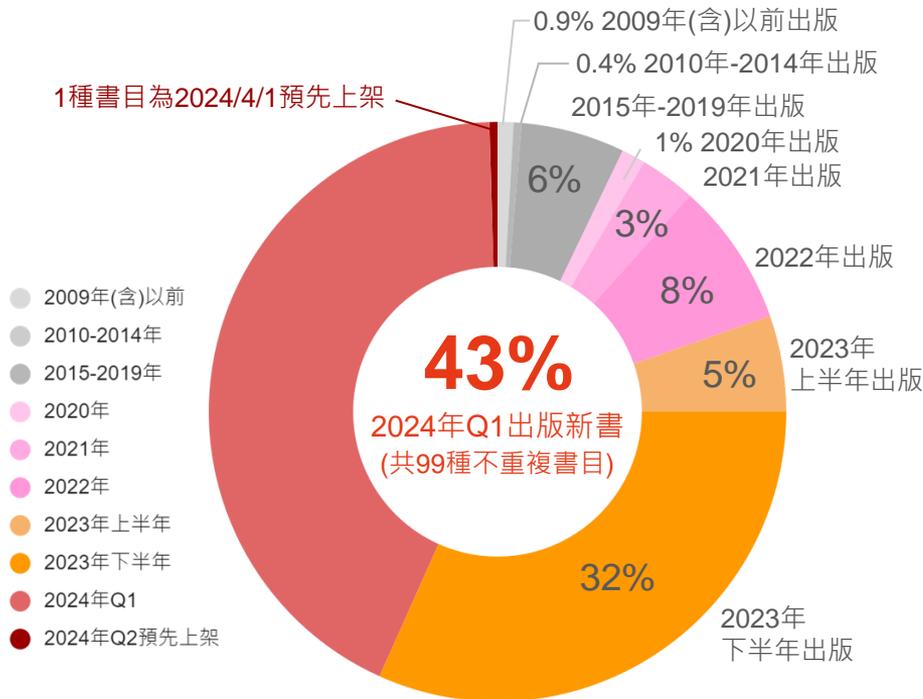
註1：盤點不包含漫畫、雜誌；不重複書目以相同內容、書名、作者、出版社為整理依據，包含重複書目共243種書目

註2：特殊版本為獨家、限量、親簽、特裝、贈品、首刷附錄版、精裝典藏等，但不包含紀念、暢銷版、增訂版等狀況

註3：套書為以2本以上相關或系列書籍為組合銷售的版本

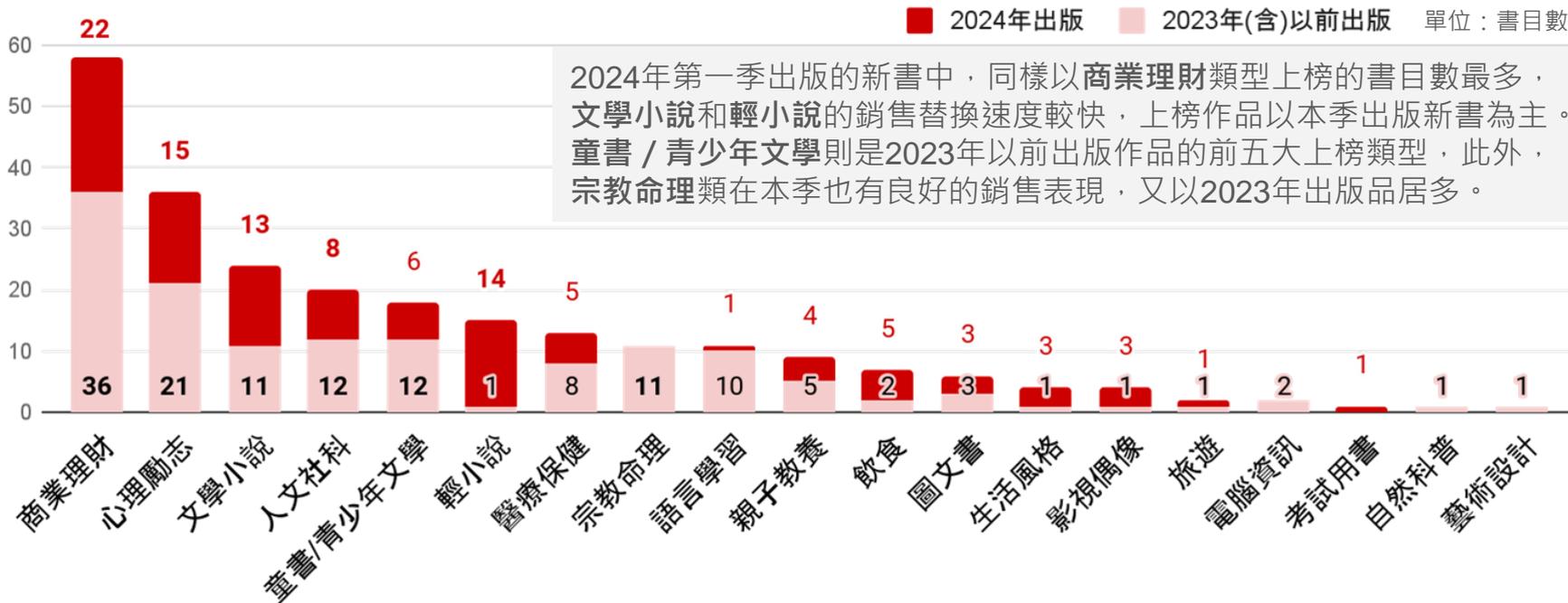
第一季上榜不重複書目之出版日期分布

- 2024年第一季進入通路月暢銷榜的不重複書目中，43%的書目為2024年第一季出版的新書，32%為2023年下半年出版的書籍。
- 本季博客來暢銷榜中，2021年以前出版占整體12%，其中以2015年至2019年出版的作品居多，占整體6%。2021年以前出版的上榜作品中更有5部作品整季都持續在暢銷榜Top 100之中。
- 第一季月暢銷榜中，最早出版的上榜作品為2005年出版的商業理財書《有錢人想的和你不一樣》。



註：不重複書目以相同內容、作者、書名、出版社為整理依據，出版日期則以最新版本認列

第一季上榜不重複書目 - 類型x出版年份



2024年第一季出版的新書中，同樣以**商業理財**類型上榜的書目數最多，**文學小說**和**輕小說**的銷售替換速度較快，上榜作品以本季出版新書為主。**童書 / 青少年文學**則是2023年以前出版作品的前五大上榜類型，此外，**宗教命理**類在本季也有良好的銷售表現，又以2023年出版品居多。

*粗體數字表示為該年度出版品之前五大上榜類型

註1：不重複書目以相同內容、作者、書名、出版社為整理依據

註2：書籍類型以博客來分類為基礎進行整理，單一書目可能有2個以上的類型，如同時歸類為文學小說和童書/青少年文學等

博客來2024年第一季進榜書目以心理勵志類居多，十年前出版的《被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導》仍在榜單占有一席之地，而近期出版的書也多屬心理勵志類型。

博客來第一季連續三個月進榜書目

*依出版日期由舊至新條列

書名	出版日期	出版社	作者	書籍類型
被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	2014/10/30	究竟	岸見一郎 / 古賀史健	心理勵志
窮查理的普通常識（增修版）：巴菲特50年智慧合夥人查理·蒙格的人生哲學	2019/04/02	商業周刊	查理·蒙格	商業理財
原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	2019/06/01	方智出版社	詹姆斯·克利爾	心理勵志、商業理財
全新！新制多益TOEIC聽力 / 閱讀題庫解析【博客來獨家套書】：全新收錄精準 10 回模擬試題！徹底反映命題趨勢、大幅提升實戰能力！（附2 MP3 + 音檔下載QR碼）	2021/03/01	國際學村	Hackers Academia	語言學習
【1書+1日記】3分鐘未來日記：寫下的願望真的都實現了！	2021/11/01	方智出版社	山田弘美 / 濱田真由美	心理勵志
蛤蟆先生去看心理師（暢銷300萬冊！英國心理諮商經典，附《蛤蟆先生勇氣藏書卡》組）	2022/01/26	三采文化	羅伯·狄保德	心理勵志
底層邏輯：看清這個世界的底牌	2022/03/29	時報出版	劉潤	商業理財
逆思維：華頓商學院最具影響力的教授，突破人生盲點的全局思考【博客來獨家書封版】	2022/07/04	平安文化	亞當·格蘭特	心理勵志、商業理財
全新！新制多益 TOEIC 單字大全：備考多益唯一推薦權威單字書！不論題型如何變化，內容持續更新，常考字彙表達完全掌握，準確度最高！（附音檔下載QR碼）	2022/08/04	國際學村	David Cho	語言學習
不便利的便利店	2022/09/01	寂寞	金浩然	文學小說
別對每件事都有反應：淡泊一點也無妨，活出快意人生的99個禪練習！	2023/01/03	悅知文化	柊野俊明	心理勵志
我可能錯了：森林智者的最後一堂人生課	2023/02/01	先覺	比約恩·納提科·林德布勞 / 卡洛琳·班克勒 / 納維德·莫迪里	心理勵志
持續買進：資料科學家的投資終極解答，存錢及致富的實證方法	2023/05/30	商業周刊	尼克·馬朱利	商業理財
內在成就：成為你真正想成為的人	2023/11/27	天下文化	愛瑞克	心理勵志
親密恐懼：為什麼我們無法好好愛人，好好被愛？	2023/11/27	寶瓶文化	周慕姿	心理勵志
今天不會都是壞事：已發生的讓你牽掛、未發生的讓你擔憂？SNOOPY的定心禪智慧	2023/12/01	三采文化	查爾斯·M·舒茲	心理勵志

針對中文書：

857 種不重複書目¹

於2024年1月至3月
曾進入三民月暢銷總榜

上榜不重複書目：

3.4%

為三民出版品²
進入月暢銷總榜



1.4%

為套書版本³
進入月暢銷總榜



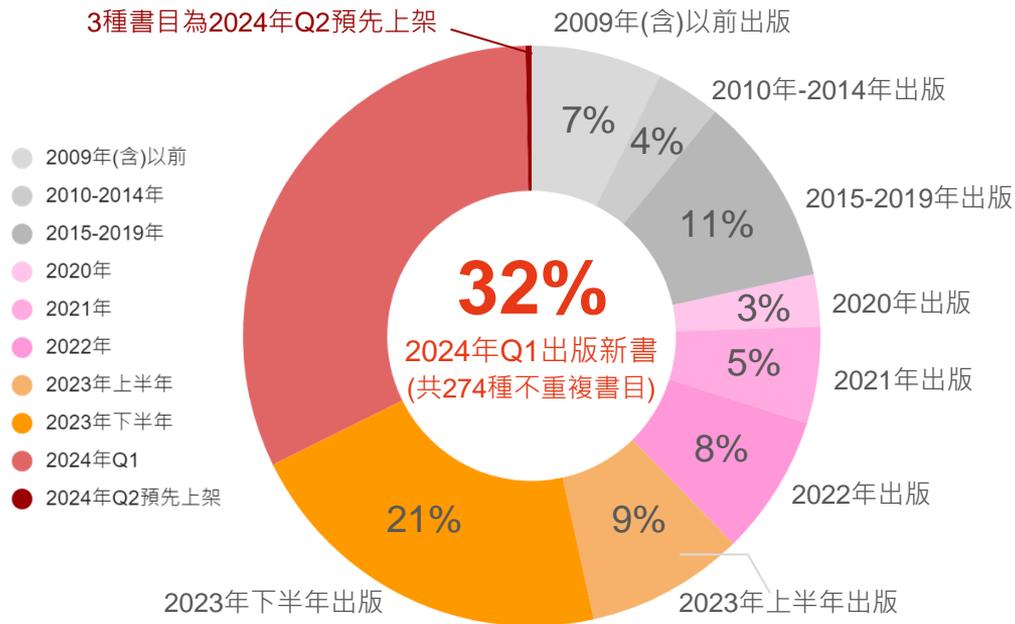
註1：盤點不包含漫畫；不重複書目以相同內容、作者、書名、出版社為整理依據，包含重複書目共867種書目

註2：三民出版品包含三民書局以及三民於2021年推出的童書品牌 - 小山丘所出版的所有作品

註3：套書為以2本以上相關或系列書籍為組合銷售的版本

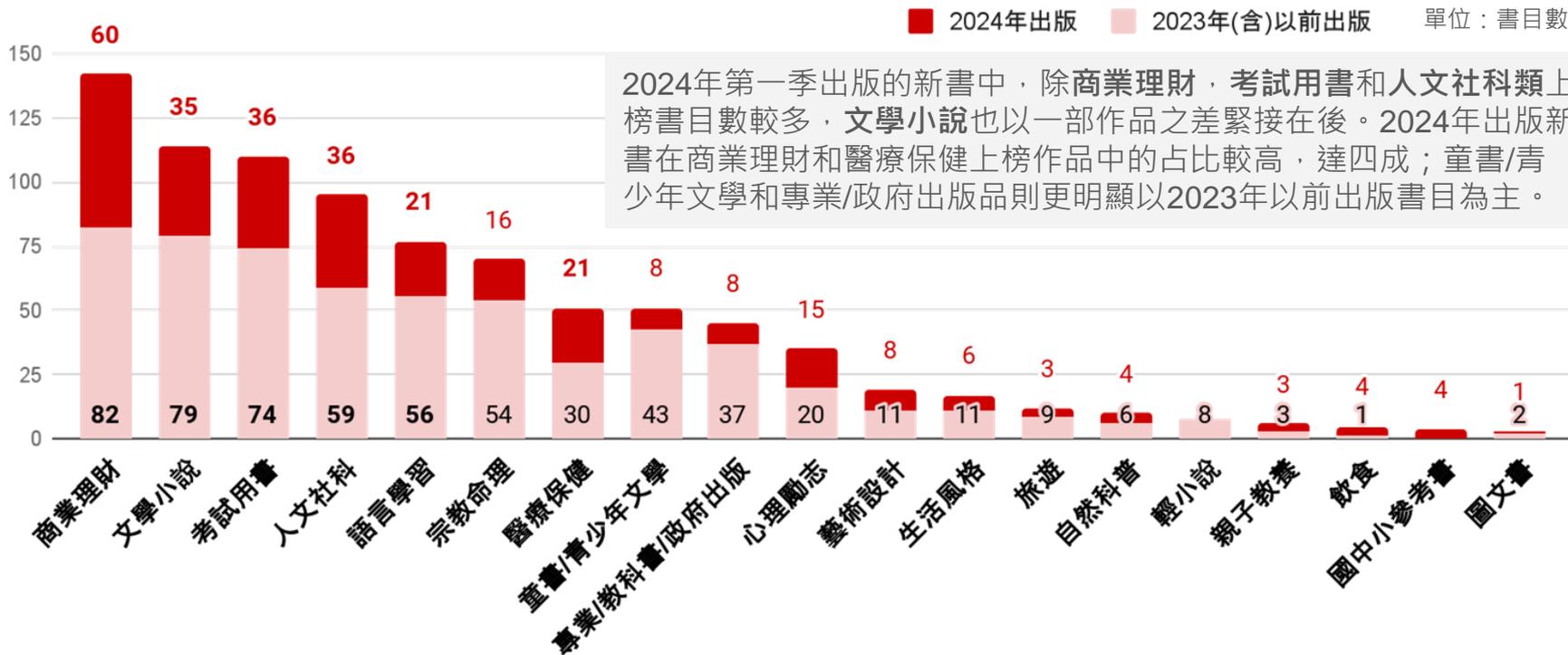
- 2024年第一季進入通路月暢銷榜的不重複書目中，32%的書目為2024年第一季出版的新書，21%為2023年下半年出版的書籍。
- 相較之下，舊書在三民網路書局也持續有良好的銷售表現，上榜作品中高達三成為2021年以前出版的書籍，以2015年至2019年出版的作品數量最多，占整體11%。
- 2021年以前出版的上榜作品中更有49種書目連續三個月進榜，其中以童書/青少年文學和宗教命理類書籍居多。第一季月暢銷榜中，最早出版的上榜作品為1996年出版的宗教書《西藏度亡經》。

第一季上榜不重複書目之出版日期分布



註：不重複書目以相同內容、作者、書名、出版社為整理依據，出版日期則以最新版本認列

第一季上榜不重複書目 - 類型x出版年份



*粗體數字表示為該年度出版品之前五大上榜類型

註1：不重複書目以相同內容、作者、書名、出版社為整理依據

註2：書籍類型以博客來分類為基礎，單一書目可能有2個以上的類型；針對未上架博客來之書目，參酌其他通路上架分類，以人工方式重新歸整至博客來單一分類

三民通路第一季長銷且排名表現突出的書目以考試用書居多，其次為心理勵志類，整體榜單集中於近年出版作品，其中以2019年出版的作品為最早，一部是童書題材，另一則為商業/心理書籍《原子習慣:細微改變帶來巨大成就的實證法則》。2024年第一季出版的作品雖實際出版日期未滿三個月，因提前開放預售，今年1月起便進入月暢銷總榜。

三民網路書局第一季連續三個月進榜書目

*依出版日期由舊至新條列

(僅列出連續3個月進入Top 100且最高排名進入Top 50的書目)

書名	出版日期	出版社	作者	書籍類型
動物狂歡節-我的小小音樂圖畫書	2019/02/12	三民書局	瑪莉詠·畢耶	童書/青少年文學
原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	2019/06/01	方智出版社	詹姆斯·克利爾	商業理財、心理勵志
蛤蟆先生去看心理師 (暢銷300萬冊！英國心理諮商經典·附《蛤蟆先生勇氣藏書卡組》)	2022/01/26	三采文化	羅伯·狄保德	心理勵志
底層邏輯：看清這個世界的底牌	2022/03/30	時報文化	劉潤	商業理財
全新！新制多益TOEIC 單字大全：備考多益唯一推薦權威單字書！不論題型如何變化，內容持續更新，常考字彙表達完全掌握，準確度最高！（附音檔下載QR碼）	2022/08/04	國際學村	David Cho	語言學習
主題百匯高中英文克漏字	2023/01/01	晟景數位文化	孫至娟	考試用書
我可能錯了：森林智者的最後一堂人生課	2023/02/01	先覺	比約恩·納提科·林德布勞 / 卡洛琳·班克勒 / 納維德·莫迪里	心理勵志
持續買進：資料科學家的投資終極解答，存錢及致富的實證方法	2023/05/31	商業周刊	尼克·馬朱利	商業理財
對話式講義高中選修數學甲 (全)	2023/09/01	晟景數位文化	葉晉宏	考試用書
新大滿貫複習講義：物理 (下) - 高中選修物理I~V	2023/10/01	翰林出版	陳世清	考試用書
新大滿貫複習講義：化學 (下)	2023/10/04	翰林出版	陳文博	考試用書
贏戰關鍵60天：數學甲	2023/12/01	翰林出版	殷灝	考試用書
引航高中化學總複習：分科測驗篇	2023/12/01	康寧泰順書坊	洪煌生	考試用書
引航選修化學IV：化學反應與平衡二	2024/02/01	康寧泰順書坊	洪煌生	考試用書
引航選修化學III：化學反應與平衡一	2024/03/01	康寧泰順書坊	洪煌生	考試用書
搶救國文大作戰 (108課綱適用)	2024/03/01	龍騰文化	徐弘縉	考試用書

實體銷售通路間 (政大書城和墊腳石) 2024年第一季銷售Top 30書目的重疊比例為三成 (33%)，相較之下實體混合網路通路銷售的金石堂和誠品熱銷書目則有更高的重疊比例，達53%。而政大書城與誠品的熱銷數目較相似，有47%的書目相同，墊腳石則是與金石堂有四成的季熱銷書目相同。

2024年第一季熱銷書目分析 (針對各通路季度銷售Top 30書目進行分析)

根據政大書城、墊腳石、金石堂和誠品四個通路所提供的第一季出版品銷量Top 30書目進行比對彙整

通路間季度熱銷書目Top 30的重疊比例

	政大書城	墊腳石	金石堂	誠品
政大書城	100%	33%	43%	47%
墊腳石	33%	100%	40%	33%
金石堂	43%	40%	100%	53%
誠品	47%	33%	53%	100%

註1：政大書城、墊腳石為實體通路季度銷售排名資料；金石堂與誠品則為實體通路整合網路書店的季度銷售排名資料

2024年第一季以心理勵志書籍為多數通路的熱銷作品，文學小說則有兩部作品，而本季出版的新書作品則占29%。

2024年第一季跨通路熱銷書目 (針對進入三個以上通路季度銷售Top 30之14種書目進行分析)

根據政大書城、塾腳石、金石堂和誠品四個通路所提供的第一季出版品銷量Top 30書目進行比對彙整

熱銷書目出版年份

2024年第一季出版 **29%**
(4種書目)

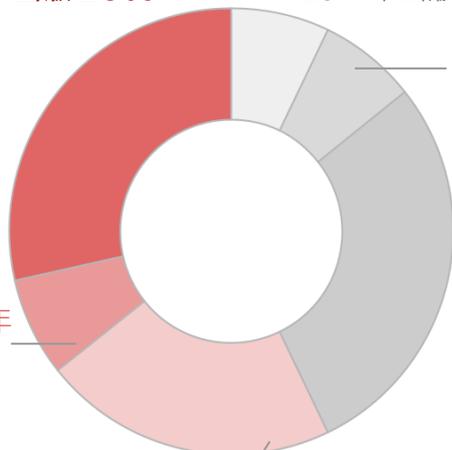
2014年出版 **7%** (1種書目)

2019年出版 **7%**
(1種書目)

2022年出版 **29%**
(4種書目)

2023年下半年
出版 **7%**
(1種書目)

2023年上半年出版 **21%**
(3種書目)



熱銷書目出版類型¹

心理勵志 **50%**

商業理財 **36%**

文學小說 **14%**

人文社科 **7%**

漫畫/圖文書 **7%**

生活風格 **7%**

註1：書籍類型以博客來分類為基礎，單一書目可能有2個以上類型；針對未上架博客來之書目，參酌其他通路上架分類，以人工方式重新歸整至博客來單一分類

2024年第一季跨通路熱銷書目 I (僅列出進入三個以上通路季度銷售Top 30之14種書目)

根據政大書城、墊腳石、金石堂和誠品四個通路所提供的第一季出版品銷量Top 30書目進行比對彙整，依上榜通路數與出版日期排序

書名	出版日期	出版社	作者	書籍類型	上榜通路數	季度銷售Top 10通路
原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	2019/06/01	方智	詹姆斯·克利爾	心理勵志、商業理財	4	政大書城、墊腳石、金石堂、誠品
蛤蟆先生去看心理師	2022/01/26	三采文化	羅伯·狄保德	心理勵志	4	政大書城、墊腳石、金石堂、誠品
如果歷史是一群喵(13)：大明皇朝篇【萌貓漫畫學歷史】	2024/01/20	野人文化	肥志	人文社科	4	政大書城、墊腳石、金石堂、誠品
底層邏輯：看清這個世界的底牌	2022/03/29	時報出版	劉潤	商業理財	4	墊腳石、金石堂、誠品
今天不會都是壞事：已發生的讓你牽掛、未發生的讓你擔憂？SNOOPY史努比的定心禪智慧	2023/12/01	三采文化	查爾斯·M·舒茲	心理勵志	4	政大書城、誠品
微詭畫事件簿	2024/01/26	遠流	微疼	漫畫/圖文書、生活風格	4	墊腳石、金石堂
心很小 裝喜歡的事就好	2024/01/01	三采文化	黃山料	文學小說	4	誠品
逆思維：華頓商學院最具影響力的教授，突破人生盲點的全局思考	2022/07/04	平安文化	亞當·格蘭特	商業理財、心理勵志	4	-

(接下頁)

註1：政大書城、墊腳石為實體通路季度銷售排名資料；金石堂與誠品則為實體通路整合網路書店之季度銷售排名資料

註2：書籍類型以博客來分類為基礎，單一書目可能有2個以上的類型；針對未上架博客來之書目，參酌其他通路上架分類，以人工方式重新歸整至博客來單一分類

2024年第一季跨通路熱銷書目II (僅列出進入三個以上通路季度銷售Top 30之14種書目)

根據政大書城、墊腳石、金石堂和誠品四個通路所提供的第一季出版品銷量Top 30書目進行比對彙整，依上榜通路數與出版日期排序

書名	出版日期	出版社	作者	書籍類型	上榜通路數	季度銷售Top 10通路
我可能錯了：森林智者的最後一堂人生課	2023/02/01	先覺	比約恩·納提科·林德布勞 / 卡洛琳·班克	心理勵志	3	政大書城、金石堂、誠品
別對每件事都有反應：淡泊一點也無妨，活出快意人生的99個禪練習！	2023/01/03	悅知	枡野俊明	心理勵志	3	金石堂、誠品
不便利的便利店	2022/09/01	寂寞出版社	金浩然	文學小說	3	金石堂
持續買進：資料科學家的投資終極解答，存錢及致富的實證方法	2023/05/30	商業周刊	尼克·馬朱利	商業理財	3	金石堂
被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	2014/10/30	究竟	岸見一郎	心理勵志	3	-
給存股族的ETF實驗筆記：從金融股、高股息ETF出發，以錢養錢，晉升買房族的完整分享	2024/01/17	幸福文化	小車X存股實驗	商業理財	3	-

註1：政大書城、墊腳石為實體通路季度銷售排名資料；金石堂與誠品則為實體通路整合網路書店的季度銷售排名資料

註2：書籍類型以博客來分類為基礎，單一書目可能有2個以上的類型；針對未上架博客來之書目，參酌其他通路上架分類，以人工方式重新歸整至博客來單一分類

TAICCA

T A I W A N
CREATIVE CONTENT AGENCY

文化內容策進院

2024年第一季 圖書出版季報

感謝出版產業研究委員會給予建議與協助